

DTV-Pressmitteilung, August 2015

Kampf gegen unseriöse Teppichreinigungsfirmen

Echte Fachbetriebe lassen sich schnell erkennen

BONN – Unseriöse Anbieter für die Teppichreinigung sind bundesweit unterwegs. Offensiv werben sie mit bunten Lockangeboten und Werbeaussagen, die ein seriöser Fachbetrieb niemals machen würde, warnt der Deutsche Textilreinigungs-Verband e.V. (DTV), Bonn. Sich auf solche Angebote gar nicht erst einzulassen, ist der beste Schutz vor diesen dubiosen Geschäften, die teilweise auch unaufgefordert an der Haustür begonnen werden. Seriöse Fachfirmen setzen Kunden nicht unter Zeitdruck und können eine klare und konkrete Preisliste anbieten.

Betroffen sind überwiegend ältere Menschen. „Viele von ihnen mussten wucherartige Preise für die Reinigung ihrer Teppiche zahlen, die mit den Werbepreisen in den Prospekten und Beilagen in Zeitungen nicht übereinstimmten. Es wird teilweise auch versucht, die Teppiche der Kunden zurückzuhalten, wenn diese die Nachzahlungen verweigerten“, bestätigt DTV-Justiziar Winfried Maier. Er rät, sich in solchen Fällen schnellstmöglich an die örtliche Polizei zu wenden, Strafanzeige zu stellen und einen Rechtsanwalt einzuschalten.

Neben der Vorspiegelung orientalischer Fachkenntnisse in der Teppichpflege mit besonders farbenfroher Darstellung von Orientteppichen, sind unseriöse Angebote an mehreren typischen Formulierungen zu erkennen. Zeitlich begrenzte Angebote oder Gutscheine ohne dass ein konkretes Datum angegeben wird, sind beispielsweise ein begehrtes Lockmittel. Seriöse Fachfirmen setzen Kunden zudem nicht unter einen zeitlichen Druck und können für die gesamten Dienstleistungen eine klare und konkrete Preisliste anbieten. Darüber hinaus lohnt es sich, die angegebene Adresse zu überprüfen. Häufig können in der angegebenen Geschäftsadresse gar keine Teppiche gewaschen oder die versprochenen Reparaturleistungen erbracht werden. Preise von 7,90 € pro Quadratmeter oder gar niedriger sind zudem für die Reinigung eines Orientteppichs nicht realisierbar, da für die Behandlung dieser empfindlichen Teppiche ein hoher Personalaufwand notwendig ist.

„Für unsere Fachbetriebe ist ein derart imageschädigender Wettbewerb ein ernstzunehmendes Problem. Von Verbandsseite ist es uns daher wichtig, das Vertrauen der Menschen in seriöse Fachbetriebe zu stärken“, erklärt Andreas Schumacher, Geschäftsführer des DTV. „Ein zuverlässiger Betrieb zeichnet sich durch Preis-Leistungs-Transparenz aus, beispielsweise durch eine konkrete Preisliste.“